ЦЕНТР НЕЗАВИСИМОГО МОНИТОРИНГА ИСПОЛНЕНИЯ УКАЗОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ «НАРОДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА» ОНФ

Положение о конкурсе «Народный эксперт – расследование»

г. Москва
«9» июня 2015г.

1. Термины и понятия

Конкурс – стимулирующее творческое мероприятие, под условным названием «Народный эксперт – расследование», направленное формирование круга лояльных в деятельности Центра граждан, выявление новых случаев нарушения прав граждан, проводимое в сети Интернет, на условиях, описанных в разделе 2 Положения о конкурсе «Народный эксперт - расследование» (далее - Правила).

Участник конкурса – претендент на победу в Конкурсе, соответствующий критериям, указанным в разделе 4 настоящих Правил.

Победители конкурса – Участники Конкурса, чья конкурсная работа (как она определена ниже в п.1.4. настоящих Правил) наберет большее количество отметок «Мне нравится», выйдет в двадцатку участников, набравших наибольшее количество отметок «Мне нравится», и окажется самой лучшей по субъективному мнению Жюри в составе Организатора конкурса (как оно определено в п. 7. настоящих Правил).

Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, а именно видео Участника Конкурса с по одной из заявленных тем, описанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

Описание конкурса

2.1. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте, сайт https://vk.com, а также Youtube, сайт www.youtube.com, Twitter, сайт www.twitter.com, Facebook, сайт www.facebook.com

Информация о Конкурсе, сроках проведения Конкурса, организаторе Конкурса, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения, содержится на официальной странице Центра независимого мониторинга исполнения указов Президента РФ «Народная экспертиза» Общероссийского народного фронта в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/narexpert), (далее - «Страница»).

Конкурс является публичным мероприятием.

Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

2.5. По итогам проведения Конкурса Организатор (информация об Организаторе содержится в пункте 2.8. настоящих Правил) награждает двадцать Участников Конкурса Призом в связи с исполнением такими Участниками конкурса определенных действий (далее – «Задание Конкурса») и признания Жюри их Победителями Конкурса (далее – «Победитель»).

2.6. Конкурс представляет собой творческое соревнование с целью достижения наилучших результатов, а именно: используя аналитические и творческие способности, Участнику необходимо прислать не менее 1 (одной) Конкурсной работы, соответствующей п. 1.4. настоящих Правил по

адресу: info@narexpert.ru в сроки, указанные в разделе 3 Правил, подробно задание Конкурса изложено в разделе 5 настоящих Правил.

2.7. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

2.8. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2.9. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора (п. 8.1.1. Правил).

2.10. Организатор Конкурса (далее – «Организатор»):

Фонд независимого мониторинга исполнения указов президента «Народная экспертиза»
Юридический адрес: 1119049, г.Москва, ул.Б.Якиманка, д.35,стр.1
ИНН 7706471413 КПП 77060101

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. В период до 23 часов 59 минут 6 июня 2015 г. (включительно) Организатор Конкурса размещает на Сайте и на Странице анонс Конкурса (далее – «Анонс»).

3.2. Общий период проведения Конкурса - с 9 июня 2015 года по 30 августа 2015 года (далее – «Общий период проведения Конкурса») включающий в себя следующие промежуточные этапы:

3.2.1. Период с 9 июня 2015 года до 18 часов 00 минут 17 августа 2015 года по московскому времени – период проведения Конкурса/приема Конкурсных работ (далее – «Период проведения Конкурса»);

3.2.2. Период с 00 часов 00 минут 9 июня 2015 г. до 23 часов 59 минут 17 августа 2015 года_ по московскому времени – период определения двадцати Финалистов Конкурса (далее – «Период определения Победителей»);

3.2.3. Период с 00 часов 00 минут 25 августа г. до 23 часов 59 минут 30 августа 2015_г. по московскому времени - период опубликования результата Конкурса и информации о Победителях Конкурса на Странице и Сайте (далее – «Период опубликования результата Конкурса»);

3.2.4. Период с 00 часов 00 минут 30 августа 2015 г. до 23 часов 59 минут 30 сентября 2015 г. по московскому времени - период вручения Призов Победителям Конкурса и публикация на Странице и Сайте информации о том, какие именно Призы получают Победители Конкурса (далее – «Период вручения приза», «Приз»).

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и соответствующие следующим обязательным требованиям, предъявляемым к Участнику Конкурса:

4.1.1. Участник Конкурса должен являться зарегистрированным пользователем социальной сети ВКонтакте (http://www.vk.com);

4.1.2. Участник Конкурса должен являться подписчиком страницы (https://vk.com/narexpert)

4.2. Не могут быть признаны Участниками Конкурса лица:

4.2.1. Не отвечающие требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил;

4.2.2. Работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (супруг/ супруга; родители/ дети; усыновители/ усыновленные; братья/ сестры; дедушки, бабушки/ внуки);

4.2.3. Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

5. Задание Конкурса

5.1. В течение Периода проведения Конкурса Участникам предлагается прислать или разместить не менее 1 (одной) Конкурсной работы – видео.

5.1.1. Участник Конкурса должен найти на Странице публикацию относительно Конкурса и

поставить отметку «Мне нравится» к указанной публикации, а также поделиться указанной публикацией на стене своей персональной странички в социальной сети ВКонтакте.

5.1.2. Участникам Конкурса предлагается провести «народное» расследование фактов нарушений в сферах ЖКХ, социального обеспечения, безопасности дорожного движения. Народные эксперты могут сделать расследование на одну из предложенных тем, либо выбрать острую проблему в их городе или регионе на свое усмотрение.

5.2. С момента объявления конкурса _____ 2015 года Участники подготавливают необходимые материалы расследования. Материалами могут быть интервью, видео, фотографии, копии документов (Приложение 1).

5.3. Задачей Участника Конкурса является:

а) Прислать Конкурсную работу (Видео);

б) После Модерации, 10 (десять) Конкурсных работ, набравших наибольшее количество отметок «Мне нравится» будут отобраны Жюри в качестве финалистов Конкурса.

5.3.1. Все работы должны быть сделаны Участником самостоятельно.

5.3.2. Видео могут быть сделаны любым техническим способом, в том числе с использованием мобильного телефона.

5.3.3. После осуществления Модерации Фотография (согласно разделу 6 Правил) будет открыта для свободного просмотра пользователями социальной сети ВКонтакте, группы по адресу: (https://vk.com/narexpert) и Youtube по адресу: www.youtube.com/c/НароднаяЭкспертиза

5.4. Для принятия участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

5.4.1. прислать не менее 1 (одной) Конкурсной работы, соответствующей п. 1.4. настоящих Правил в соответствии с условиями настоящих Правил.

5.4.2 При регистрации в социальной сети заполнить анкету, в которой предоставить следующую информацию: имя и фамилия; электронный адрес; контактный телефон.

5.4.3. Участник Конкурса обязуется указывать достоверные данные, необходимые для регистрации согласно п. 5.4.2. Правил. При этом Участник дает свое согласие на обработку персональных данных Организатором, использование Организатором материалов, размещенных Участником Конкурса для участия в нем, без каких-либо ограничений и без выплаты Участнику вознаграждения.

5.4.4. Организатор вправе по своему усмотрению в любое время провести своими силами проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.

5.5. Если Организатор сочтет Участника «Призоловом» (как он определен ниже), то Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Конкурсе и/или получении Приза. Под «Призоловом» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

5.5.1. зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);

5.5.2. зарегистрировавшееся без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;

5.5.3. имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в социальной сети;

5.5.4. анкета Участника при прохождении регистрации не заполнена полностью.

6. Модерация Конкурсных работ

6.1. Организатор осуществляет Модерацию Конкурсных работ – проверку Конкурсных работ на соответствие Заданию Конкурса (п. 2.4. Правил и раздел 5 Правил).

6.2. Организатор оставляет за собой право не осуществлять размещение Конкурсных работ, в которых:

6.2.1. Содержится ненормативная лексика и оскорбления;

6.2.2. Содержатся признаки разжигания национальной, расовой или религиозной вражды;

6.2.3. Сравниваются и обсуждаются цены на любой товар;

6.2.4. Содержится информация рекламного или коммерческого характера;

6.2.5. Содержится пропаганда пользования нелицензионными товарами, в том числе нелицензионным программным обеспечением;

6.2.6. Конкурсная работа дублирует по содержанию те, которые уже прошли Модерацию.

7. Определение Победителей

7.1. Призеры Конкурса определяются Организатором не позднее 30 августа 2015 г. посредством голосования Жюри, а также определение лучшей работы, набравшей наибольшее количество отметок «мне нравится» в социальных сетях.

7.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением следующих случаев:

(а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Призерами;

(б) отказа Призеров от совершения действий, необходимых для получения призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

7.3. Участники Конкурса, получившие звание «Победители Конкурса», награждаются Призом согласно настоящим Правилам.

7.5. Информирование Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется путем отправки личного сообщения от Модератора в Социальной сети и размещения информации о Победителе в Постах (информационных сообщениях) Организатора Конкурса на Стене в Группе в Социальной сети по адресу: (https://vk.com/narexpert) не позднее 30 августа 2015 года (включительно).

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Каждый финалист получает один Приз. Призовой фонд включает:

8.1.1. Приз 1 уровня (3 штуки): Видеокамера экшн GoPro Hero3 White Edition – (Цена 14990 рублей 00 копеек);

8.1.2. Приз 2 уровня (2 штук) Портативный аккумулятор Ross&Moor PB-MS014 10000 мАч, синий – (Цена 2190 рублей 00 копеек)

8.1.2.3. Приз 3 уровня (5 штук): Монопод 1-го поколения Z07-1 с Bluetooth пультом – (Цена 990 рублей 00 копеек)

8.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Конкурса его Призерам.

8.2.1 В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Победителям Конкурса призов, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов. Организатор для исполнения установленных законом обязанностей налогового агента уведомляет Победителя об обязанности в порядке пп. 2 п. 3 ст. 24 и п. 5 ст. 226 НК РФ.

8.2.2. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность приза проверяется Победителем непосредственно при получении приза. После получения приза претензии не принимаются.

8.3 Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

8.4 Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

8.5 Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Победителем следующего по Рейтингу Участника (Участника, который собрал не менее 10 отметок «Мне нравится» и, по субъективному мнению, Жюри может являться Победителем Конкурса).

9. Вручение Приза

9.1. В срок до 23 часов 59 минут 30 августа г. по московскому времени Организатор (помимо размещения информации на Странице, в порядке пункта 7.5. Правил) уведомляет

Участников, ставших Победителями Конкурса, (далее в этом пункте Правил совместно - «Победитель»), путем отправки личного сообщения на Странице о выигрыше в Конкурсе, а также о порядке получения Приза (далее в этом пункте Правил совместно – «Приз»).

9.2. Вручение Призов осуществляется Организатором на Торжественной церемонии награждения на Слете Народных экспертов.

9.3. Для получения приза Победитель обязан:

9.3.1. В срок до 30 сентября 2015 г. предоставить уполномоченным представителям Организатора следующие данные: фамилию, имя, отчество, возраст, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, паспортные данные в электронном виде по электронной почте.

9.3.2. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

9.4. В случае неполучения Организатором от Победителя до 31 декабря 2015 года информации, сведений и документов, соответствующих требованиям, указанных в п. 9.3.1 и п. 9.3.2. настоящих Правил, необходимых для получения Приза, или получении некорректных или заведомо ложных данных, в том числе контактных данных, указанных Участником при заполнении электронной анкеты в сети/ сетях, Приз считается невостребованным таким Победителем. Приз также считается невостребованным, если Оператор не может связаться с Победителем по адресу электронной почты в течение 2 (двух) дней после объявления Победителя. Невостребованный Приз не может быть повторно истребован Победителем и поступает в распоряжение Организатора. Претензии по не полученному Призу не принимаются.

9.4. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями или в денежном эквиваленте.

9.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

9.6. С момента получения Приза Участником Конкурса последний несет риски его случайной утери или порчи.

9.7. Организатор оставляет за собой право увеличить количество Призов и призовых мест на свое усмотрение.

10. Прочие положения

10.1. Факт участия в Конкурсе, подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами. Победитель Конкурса вправе отказаться от получения Приза. В указанном случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению. Отказом Участника будет считаться сообщение, полученное Организатором от Победителя личным сообщением через Страницу или по электронной почте.

10.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Конкурсе, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором, в том числе путем распространения (передачи) для обработки персональных данных Участника строго на условиях конфиденциальности третьим лицам в целях, указанных в настоящем пункте. Данное согласие на обработку персональных данных является бессрочным и может быть отозвано посредством направления письменного заявления в адрес Организатора. Организатор обязуется незамедлительно уведомить о таком отказе третьих лиц, которым были переданы персональные данные.

10.3. Участники гарантируют, что сведения, представленные на Конкурс, являются

достоверными.

10.4. Организатор обязуется:

10.4.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.

10.4.2. Выдать Приз Участнику, признанным победителем Конкурса.

10.5. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участником при регистрации на Странице.

10.6. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Победителю в случае нарушения Участником Конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

10.7. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса.

10.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Конкурса.

10.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.10. Конкурс не является лотереей или азартной игрой.

10.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

10.12. Организатор обязуется сообщить в налоговые органы о вручении неденежного Приза Победителю Конкурса. Обязанность по уплате налогов в связи с получением Победителями Конкурса призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности Победители Конкурса несут самостоятельно.

10.13. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

10.13.1. Невозможность Участников Конкурса ознакомиться с итогами определения Победителей Конкурса на Странице;

10.13.2. Неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения приза Конкурса, по вине самого Победителя, или по вине организации доставки, или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

10.13.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

10.13.4. Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участниками Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем Конкурса по указанным им адресам по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

10.13.5. Неполучение Победителем Конкурса Приза в случае невостребования или отказа от него;

10.13.6. Жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников Конкурса, в связи с их участием.

10.14. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

10.14.1. На определение Победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

10.14.2. В случае каких-либо претензий Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

10.14.3. На размещение на Странице и в сетях информации об Участнике Конкурса в случае победы в Конкурсе, согласно настоящим Правилам;

10.14.4. В случае необходимости, на участие Победителя в рекламных интервью об участии в Конкурсе, а также на осуществление Организатором фото- и видеосъемки Победителя, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Победителем без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

10.14.5. На использование Организатором фотографий, присланных Участником Конкурса для участия в нем, без каких-либо ограничений и без выплаты Участнику вознаграждения.

10.15. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса подтверждают, что ознакомлены и согласны с его Правилами. Оператор оставляет за собой право внести изменения в Правила

Конкурса. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса об условиях участия в Конкурсе производится путем публикации соответствующей информации на Сайте.

11. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ КОНКУРСА

11.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием измененных правил на Странице и на Сайте.

Темы ЖКХ и возможные материалы расследований:

1) «Золотой капремонт»
Завышенная ежемесячная плата за капремонт:
фотографии квитанций, интервью с жителями.

2) «До капремонта не простоит»
Нерационально сформированная региональная программа капремонта: ремонтные работы, необходимые дому в ближайшее время, запланированы на 20-е и 30-е годы: скриншоты из региональной программы капремонты, фотографии дома и его основных проблем, интервью с жителями, копии документов.

3) «Дожить до расселения»
Аварийный дом не включен в программу расселения аварийного жилья:
фотографии дома, видео материалы, интервью с жителями, копии документов.

4) «Новое аварийное жилье»
Переселение жильцов из аварийного жилья в дома низкого качества:
фотографии дома и его видимых строительных дефектов, видео материалы, интервью с жителями, копии документов (обращения жителей домов в различные ведомства, ответы из различных ведомств, проведенные экспертизы).

5) «Тарифы для миллионеров»
Безосновательное завышение тарифов ЖКХ:
фотографии квитанций, интервью с жителями, копии документов по итогам судебных тяжб.

6) «Жизнь в памятнике»
Жилые дома - объекты культурного наследия, которые находятся в аварийном состоянии, при этом их не ремонтируют и не расселяют:
фотографии дома, видео материалы, интервью с жителями, копии документов.

Темы социального обеспечения и возможные материалы расследований:

1) «Недоступная среда»
Городская среда не доступна для инвалидов: отсутствуют пандусы, специальные светофоры со звуковыми сигналами, адаптированный транспорт, пандусы, тактильной плитки, лифтов.

2) «Знания с ограничениями»
Детские сады, школы вузы, не приспособлены для инвалидов (нет специальных программ для инвалидов, отсутствует физическая доступность).

3) «Больницы для здоровых»
Недоступная среда в государственных медицинских учреждениях и частных клиниках.

4) «Искусство для избранных»
Недоступная среда в учреждениях культуры: театрах, музеях, библиотеках.
Материалы: фотографии, видео, интервью.

Темы безопасности дорожного движения и возможные материалы расследований:

1) «Дорога, опасная для жизни»
Опасные участки дорог:
Видео движения на опасном участке дороги, фотографии аварий, интервью с водителями.

2) «Ямы без дорог»
Низкое качество дорожных участков, которые не ремонтируются и мешают безопасному

движению транспорта.